

랑세스, 2분기 호실적에 힘입어 연간 이익 전망치 2분기 연속 상향

- 특별손익항목 제외 EBITDA 전망치 10억~10억 5,000만 유로 상향
- 2분기 매출 전년대비 27.5% 상승한 18억 3,100만 유로 달성
- 2분기 특별손익항목 제외 EBITDA 전년대비 23.7% 증가 2억 7,700만 유로 기록
- 美 특수화학사 에메랄드 칼라마 인수 기반으로 견실한 성장세 유지 전망

(2021년 8월 27일) – 글로벌 특수화학기업 랑세스(LANXESS)가 호실적으로 2분기를 마감하면서, 지난 5월 9억 5,000만~10억 유로로 상향 제시했던 연간 이익 전망치를 10억~10억 5,000만 유로 범위로 재상향했다. 상향 전망치에는 8월 완료된 미국계 특수화학사 에메랄드 칼라마 인수에 따른 EBITDA(감가상각비 차감 전 영업이익) 기여액 약 3천 500만 유로도 반영됐다.

2분기 랑세스는 2억 7,700만 유로의 특별손익항목 제외 EBITDA를 거둬 팬데믹 위기를 맞았던 전년동기 2억 2,400만 유로 대비 23.7% 성장했다. 자동차 산업발 수요 증가에 힘입어 엔지니어링 소재 사업부문이 수혜를 본 것이 주효했다. 소비자 보호 사업부문도 전년과 유사한 고이익을 기록하며 탄탄한 성장을 지속했다. 그러나 원자재 가격 폭등으로 전체 사업부문이 영향을 받으면서 판매가가 조정됐으며, 미국 달러의 부정적인 환율효과와 운송 및 에너지 비용 상승이 부정적 영향을 미쳤다. 2분기 특별손익항목 제외 EBITDA 마진은 전년동기 15.6%와 유사한 15.1%에 머물렀다.

2분기 랑세스의 매출은 전년동기 14억 3,600만 유로에서 27.5% 증가한 18억 3,100만 유로를 기록했다. 계속 사업 순이익은 전년동기 8억 3백만 유로에서 7,700만 유로로 크게 감소했다. 2020년 2분기에는 지난해 4월 완료된 독일 화학단지 관리 운영업체 쿠렌타(Currenta) 지분 매각대금이 반영됐기 때문이다.

마티아스 자커트(Matthias Zachert) 랑세스 회장은 "2분기 랑세스의 비즈니스는 견실한 성장을 지속했다. 판매량은 팬데믹 이전 수준으로 회복됐으며, 상반기 호실적이 하반기까지 견조할 것으로 확신한다. 지속적인 성장 모멘텀과 에메랄드 칼라마의 성공적인 인수를 통해 성장세를 가속화하고 이익전망치를 상향해 나갈 것"이라고 말했다.

랑세스코리아 기업홍보
최진화 부장
Phone: +82-2-6715-5155
JinWha.Choi@lanxess.com
www.lanxess.kr

Page 1 of 4

에메랄드 칼라마 인수로 인한 소비자 보호 사업 강화

지난 8월 초 랑세스는 사상 두 번째 큰 인수 건인 에메랄드 칼라마 인수를 성공리에 완료했다. 랑세스는 이번 인수가 탄탄한 성장률이 예상되는 소비자 보호 시장에서 랑세스의 경쟁력을 강화하고 고마진 신사업 기회를 열어줄 것으로 기대하고 있다. 식음료, 가정용품, 화장품용 보존제 및 향료 제품군을 강화하며 올해 하반기 약 3,500 만 유로의 이익 기여를 예상하고 있다.

사업부문별 실적: 수요 증가를 주요 원동력으로 삼은 실적 향상

고품질 중간체(Advanced Intermediates) 사업부문은 수요 증가에 힘입은 판매량 확대에 수혜를 입었다. 판매가 인상도 매출 상승을 견인했다. 고품질 중간체 사업부문 매출은 전년동기 4 억 3,000 만 유로 대비 17.4% 증가한 5 억 500 만 유로를 달성했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 는 운송 및 에너지 비용 상승에 영향을 받아 전년동기 1 억 300 만 유로에서 9,600 만 유로로 6.8% 감소했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 마진도 전년동기 24.0%에서 19.0%로 줄었다.

특수첨가제(Specialty Additives) 사업부문은 수요 강세에 힘입어 실적이 크게 개선됐다. 판매량도 크게 늘었고 원자재 비용 증가로 인한 판매가 상승도 매출 증대에 영향을 미쳤다. 역환율 효과에도 불구하고 매출은 5 억 6,800 만 유로를 기록, 전년동기 4 억 4,200 만 유로 대비 28.5% 성장했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 는 전년동기 6,000 만 유로 대비 48.3% 증가한 8,900 만 유로를 달성해 대폭 성장했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 역시 13.6%에서 15.7%로 상승했다.

소비자 보호(Consumer Protection) 사업부문의 매출과 이익은 전년동기의 높은 수준을 유지했다. 살티고 사업부 농화학 비즈니스 호조 지속과 기능성 보호 제품 사업부의 살균소독제 수요 증가가 판매량을 상승을 견인했다. 프랑스계 특수 방균제 전문업체 인타스(INTACE)와 동물용 소독제 및 위생 솔루션 전문기업 티씨오(Theseo) 인수도 소비자 보호 사업부문 실적에 긍정적으로 기여했다. 반면 불리한 환율효과에 따른 부정적인 영향도 있었다. 매출은 전년동기 3 억 100 만 유로에서 4.3% 상승한 3 억 1,400 만 유로를 달성했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 는 운송 및 에너지 비용 상승으로 전년동기 6,800 만 유로에서 6,500 만 유로로 4.4% 소폭 감소했다.

랑세스코리아 기업홍보

최진화 부장

Phone: +82-2-6715-5155

JinWha.Choi@lanxess.com

www.lanxess.kr

Page 2 of 4

특별손익항목 제외 EBITDA 마진은 20.7%로 전년동기 22.6%와 유사한 수준을 유지했다.

엔지니어링 소재(Engineering Materials) 사업부문은 자동차 산업발 수요 강세에 힘입어 판매량이 크게 늘었다. 판매가도 팬데믹 영향이 있었던 전년동기 대비 상승했다. 부정적인 환율 효과가 있었지만, 매출은 4억 2,400만 유로로 전년동기 2억 4,400만 유로 대비 73.8% 증가해 괄목할 만한 성장세를 기록했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 도 6,800만 유로를 기록해 운송 및 에너지 비용 상승에도 불구하고 전년동기 2,800만 유로 대비 142.9% 성장을 달성했다. 특별손익항목 제외 EBITDA 마진은 11.5%에서 16.0%로 상승했다.

랑세스코리아 기업홍보
최진화 부장
Phone: +82-2-6715-5155
JinWha.Choi@lanxess.com
www.lanxess.kr

Page 3 of 4

2021년 2분기 실적 (단위: 백만 유로)

	2020년 2분기	2021년 2분기	변동(%)	2020년 상반기	2021년 상반기	변동(%)
매출	1,436	1,831	27.5	3,140	3,524	12.2
특별손익항목 제외 EBITDA	224	277	23.7	469	519	10.7
특별손익항목 제외 EBITDA 마진(%)	15.6%	15.1%		14.9%	14.7%	
순이익	798	100	-87.5	862	164	-81.0

###

랑세스(LANXESS)

랑세스는 글로벌 선두의 특수화학기업으로 고품질 중간체, 첨가제, 특수화학제품 및 플라스틱 개발, 생산 및 판매를 주요 사업으로 하고 있다. 현재 전세계 33개국에서 14,800여 명의 임직원들이 근무하고 있다. 2020년 기준 61억 유로의 매출을 기록했다. 랑세스는 세계적 권위의 다우존스 지속가능경영지수 월드와 유럽(Dow Jones Sustainability Index, DJSI World and Europe), FTSE4Good 지수에 편입되어 지속가능경영 성과를 인정받고 있다.

미래예측정보

본 보도자료에 포함된 미래예측정보는 현재 랑세스의 추정과 의견, 예측, 관점과 제 3의 정보 인용 등을 바탕으로 작성되었으며 잠재 위험 요소, 불확실한 시장 상황 등에 따라 회사와 관련된 수치, 재무 상태, 성장 및 성과 등은 명시된 내용과 달라질 수 있다. 자사는 미래예측정보에 포함된 의견의 오류 여부에 대해 보장하지 않으며 예측된 정보의 정확성 및 실제 전개 결과에 대한 일체의 의무를 지지 않는다. 또한 자사는 미래예측정보에 포함된 추정치, 목표치, 의견과 관련된 진술 및 보증을 하지 않으므로 내용상 오류, 생략, 오성명에 관한 어떠한 법적 책임도 지지 않는다. 따라서 랑세스 및 랑세스

보도자료

계열사 담당자나 책임자, 그 외 직원들은 본 보도자료 사용으로 인해 직간접적으로 발생하는 문제에 관한 어떠한 책임도 지지 않는다.

랑세스 보도자료 및 사진 자료는 아래 링크에서도 확인하실 수 있습니다.

보도자료: <https://lanxess.kr/kr/media-korea/press-releases-korea/8/>

사진자료: <https://mediaportal.lanxess.com/>

랑세스 제품 및 화학에 대한 다양하고 흥미로운 이야기도 읽어보세요!

블로그: <http://www.lanxesskorea.co.kr>

웹매거진: <https://webmagazine.lanxess.com/ko>

뉴 모빌리티 웹사이트: <https://new-mobility.lanxess.com/ko/>

난연제 웹사이트: <https://flameretardants.lanxess.com/ko/>

랑세스 글로벌 SNS

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

<http://www.twitter.com/LANXESS>

랑세스코리아 기업홍보

최진화 부장

Phone: +82-2-6715-5155

JinWha.Choi@lanxess.com

www.lanxess.kr

Page 4 of 4