

랑세스, 에메랄드 칼라마 인수 완료... 향료 및 보존제 등 소비자보호 비즈니스 강화

- 에메랄드 칼라마, 매출 4 억 2,500 만 달러, EBITDA 9 천만 달러 규모 美 특수화학사
- 향료 및 향수, 식품, 생활용품, 화장품용 보존제 포트폴리오 확대하며 소비자 보호 비즈니스 강화
- 향료 사업부 신설: 향료 및 보존제 비즈니스

(2021년 8월 20일) – 글로벌 특수화학기업 랑세스(LANXESS)가 미국계 특수화학 기업 ‘에메랄드 칼라마 케미컬(Emerald Kalama Chemical)’ 인수를 완료했다. 에메랄드 칼라마의 기업가치는 약 10 억 7,500 만 달러(9 억 유로)이며, 인수금은 약 10 억 4 천만 달러(약 8 억 6,700 만 유로) 규모로 랑세스 사상 두 번째로 큰 인수로 기록됐다.

에메랄드 칼라마는 2020년 기준, 약 4 억 2,500 만 달러의 매출과 9 천만 달러 수준의 특별손익항목 제외 EBITDA(감가상각비 차감 전 영업이익)를 기록한 바 있다. 매출의 약 75%는 식품 보존제, 가정용품 및 화장품 보존제, 향료 및 향수 등의 소비자보호 부문에서, 나머지 25%는 플라스틱 및 접착제 산업 등 산업용 특수화학 부문에서 거둬들였다.

특히 향료 및 향수 사업에 선두 위상을 가지고 있어, 랑세스는 이번 인수로 향료 및 향수 제품 선두주자로 부상하게 됐다. 약 470 명의 임직원과 미국 워싱턴주 칼라마, 네덜란드 로테르담, 영국 워드너스 소재 생산시설도 추가됐다.

마티아스 자커트(Matthias Zachert) 랑세스 회장은 “에메랄드 칼라마 인수는 랑세스 성장에 새로운 추진력이 될 것이다. 신규 편입된 제품군은 기존 포트폴리오와 최적의 시너지를 내는 것은 물론, 식음료, 화장품 및 생활용품 분야에서 고마진 신규 사업 기회를 창출하는 데 기여할 것”이라며 “이는 랑세스가 더 안정적이고 높은 수익성의 비즈니스를 구축하는 데 중요한 동력이 될 것”이라고 말했다.

랑세스코리아 기업홍보
최진화 부장
Phone: +82-2-6715-5155
JinWha.Choi@lanxess.com
www.lanxess.kr

Page 1 of 3

신규 향료 사업부 출범, 소비자 보호 사업부문 강화

세계 선두 향료 및 향수 공급자로 부상한 랑세스는 신규 편입된 향료 및 향수 제품군과 기존 벤질 알코올 제품군을 통합해 향료(Flavors & Fragrance) 사업부를 신설한다.

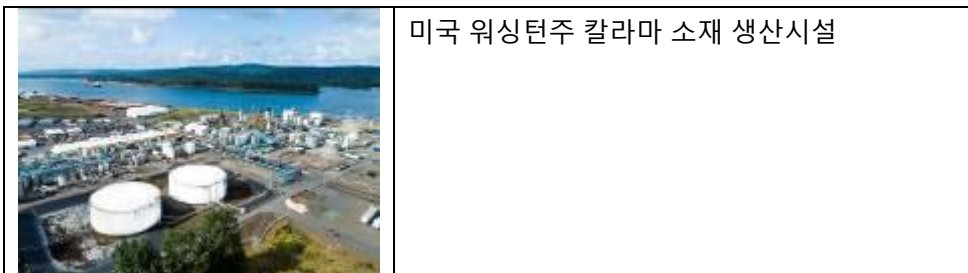
흙, 꽃, 스파이시 및 허브 향 등 30 가지 이상의 아로마 성분을 포함한 향료 및 향수 제품은 주로 개인위생용품, 화장품, 향수 및 식음료 등에 맛과 향을 더하는 데 사용되며, 강한 성장세가 지속될 것으로 기대되는 시장이다. 벤질 알코올 제품은 주로 주사액 및 화장품의 초고순도 보존제 및 합성 화학물질로 사용되며, 향료와 향수, 농약 등에도 적용된다.

이번 인수로 랑세스는 보존제 포트폴리오도 크게 확장하며 선두 입지를 강화하게 됐다. 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 받은 식음료용 보존제를 비롯해 화장품 및 개인위생용품, 세제, 섬유유연제 등 노르딕 스완, 에코라벨 인증 생활용품에 적용가능한 보존제가 주요 제품으로 보강됐다.

플라스틱, 페인트 및 코팅, 접착제 등 산업용 특수화학 제품군은 기존 폴리머 첨가제 사업부로 편입된다. 주요 제품으로는 접착제, 코팅, 실런트, 비닐 등에서 활용되는 비프탈레이트 가소제, 폴리설파이드 실런트 제조용 가소제, 반응성 폴리우레탄 개질제 등이 있다.

###

[참고 이미지]



랑세스(LANXESS)

랑세스는 글로벌 선두의 특수화학기업으로 고품질 중간체, 첨가제, 특수화학제품 및 플라스틱 개발, 생산 및 판매를 주요 사업으로 하고 있다. 현재 전세계 33 개국에서 14,800 여 명의 임직원들이 근무하고 있다. 2020 년 기준 61 억 유로의 매출을 기록했다. 랑세스는 세계적 권위의 다우존스

랑세스코리아 기업홍보
최진화 부장
Phone: +82-2-6715-5155
JinWha.Choi@lanxess.com
www.lanxess.kr

Page 2 of 3

지속가능경영지수 월드와 유럽(Dow Jones Sustainability Index, DJSI World and Europe), FTSE4Good 지수에 편입되어 지속가능경영 성과를 인정받고 있다.

미래예측정보

본 보도자료에 포함된 미래예측정보는 현재 랑세스의 추정과 의견, 예측, 관점과 제 3의 정보 인용 등을 바탕으로 작성되었으며 잠재 위험 요소, 불확실한 시장 상황 등에 따라 회사와 관련된 수치, 재무 상태, 성장 및 성과 등은 명시된 내용과 달라질 수 있다. 자사는 미래예측정보에 포함된 의견의 오류 여부에 대해 보장하지 않으며 예측된 정보의 정확성 및 실제 전개 결과에 대한 일체의 의무를 지지 않는다. 또한 자사는 미래예측정보에 포함된 추정치, 목표치, 의견과 관련된 진술 및 보증을 하지 않으므로 내용상 오류, 생략, 오성명에 관한 어떠한 법적 책임도 지지 않는다. 따라서 랑세스 및 랑세스 계열사 담당자나 책임자, 그 외 직원들은 본 보도자료 사용으로 인해 직간접적으로 발생하는 문제에 관한 어떠한 책임도 지지 않는다.

랑세스 보도자료 및 사진 자료는 아래 링크에서도 확인하실 수 있습니다.

보도자료: <http://lanxess.kr/kr/media-korea/press-releases-korea>

사진자료: <https://mediaportal.lanxess.com/>

랑세스 제품 및 화학에 대한 다양하고 흥미로운 이야기도 읽어보세요!

블로그: <http://www.lanxesskorea.co.kr>

웹매거진: <https://webmagazine.lanxess.com/ko>

뉴 모빌리티 웹사이트: <https://new-mobility.lanxess.com/ko/>

난연제 웹사이트: <https://flameretardants.lanxess.com/ko/>

랑세스 글로벌 SNS

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

<http://www.twitter.com/LANXESS>

랑세스코리아 기업홍보

최진화 부장

Phone: +82-2-6715-5155

JinWha.Choi@lanxess.com

www.lanxess.kr

Page 3 of 3