

## 랑세스가 제안하는 2019/20 FW 4 대 가죽 트렌드

- 디자이너와 피혁 제조자에게 미래 가죽 패션 트렌드 제안
- 제조 공정에 필요한 제조법과 기술 서비스 지원

(2018 년 08 월 22 일) - 독일계 특수 화학기업 랑세스가 2019/20 가을-겨울 시즌을 선도할 4 대 가죽 트렌드를 발표했다.

세계 선두의 피혁약품 공급자 랑세스는 가죽 디자이너, 피혁 제조사 및 공급사들이 한 발 앞서 트렌드를 반영한 고품질 제품을 생산할 수 있도록 매년 2 회 최신 피혁 트렌드를 제시할 뿐만 아니라, 공정에 필요한 제조법과 실질적인 기술 서비스를 지원하고 있다.

랑세스가 2019/20 가을-겨울 시즌에 제시하는 4 대 가죽 트렌드 키워드는 미래 피혁 디자인의 느낌을 담고 있는 치콜리 우르바니(Circoli urbani), 초콜라도 에 마호가니(Cioccolato e mogano), 체멘토 에 올리베(Cemento e olive), 콜로리 센자 템포(Colori senza tempo)다.

랑세스코리아 피혁약품 사업부 광영주 이사는 "랑세스의 최신 피혁 트렌드는 전 세계 디자이너와 피혁 제조사들이 한 발 앞서 새로운 트렌드를 파악할 수 있는 가이드라인이 되고 있다"면서 "랑세스의 피혁약품, 최신 기술 솔루션을 통해 제조사들이 품질, 지속 가능성 및 환경 측면에서 고부가가치 프리미엄 가죽을 생산해 내는 데 기여하고자 한다"고 말했다.

### 랑세스가 제안하는 2019/20 가을-겨울 가죽 트렌드

#### 치콜리 우르바니(Circoli urbani)

올 가을 컬러는 서늘한 아침 마시는 한 잔의 카푸치노 같은 고혹적인 매력과 동시에 시멘트를 연상시키는 도시의 컬러로 대표된다. 또한 자연 그대로의 색감을 연상시키기도 한다. 2019/20 F/W 시즌 모든 컬러들은 각각의 색 자체만으로도 빛나지만 서로 끊임없이 결합하며 다채롭고 조화로운 컬러를 완성해 낸다.

#### 초콜라도 에 마호가니(Cioccolato e mogano)

가을 대표 컬러인 초콜릿이다. 따뜻하고 고혹적인 초콜릿 톤의 컬러는 가을 핼러윈 호박을 연상시키는 오렌지 컬러와도 완벽하게 어울린다. 이들 컬러는 비

랑세스코리아 기업홍보

최진화 부장

Phone: +82-2-6715-5155

[JinWha.Choi@lanxess.com](mailto:JinWha.Choi@lanxess.com)

[www.lanxess.kr](http://www.lanxess.kr)

오는 날 희뿌연 차가운 톤과도 아름답게 결합된다. 메뚜기의 녹색처럼 다소 이질적으로 느껴지는 컬러와도 조화롭게 매치된다.

### 체멘토 에 올리베(Cemento e olive)

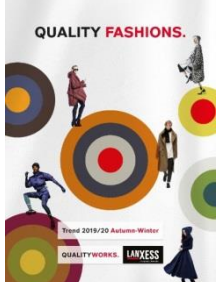
한겨울 내내 수수한 컬러의 향연은 유지된다. 젖은 노면, 캔디, 매혹적인 진달래색과 같은 컬러가 분위기를 고조시킨다. 올리브를 닮은 녹색과 고루한 파란색이 조합하여 탄생한 세련된 컬러는 베이직하면서도 부드러운 톤에 특별함을 선사한다.

### 클로리 센자 템포(Colori senza tempo)

밝고 긍정적인 느낌을 주는 컬러 조합이 이번 겨울 시즌을 함께 한다. 상점 진열장에서 쉽게 발견할 수 있는 일상의 색으로 전자제품에 흔히 쓰는 그레이, 그윽한 코냑, 날 것 그대로의 느낌, 푸르스름한 컬러들이 대표적이다. 겨울의 특징을 그대로 담아 있는 듯 없는 듯 눈에 잘 띄지 않는 자연스러움을 표현한다.

# # #

[참고 이미지]

 <p>QUALITY FASHIONS.</p> <p>Trend 2019/20 Autumn-Winter</p> <p>QUALITYWORKS LANXESS</p>	<p>랑세스가 2019/20 가을-겨울 시즌을 선도할 4 대 가족 트렌드를 제안한다. 랑세스는 최신 피혁 패션 트렌드를 구현할 수 있는 실질적인 제조법과 기술 서비스도 함께 지원한다.</p>
---	--

### 랑세스(LANXESS)

랑세스는 글로벌 선두 특수화학기업으로 고품질 중간체, 첨가제, 특수화학제품 및 플라스틱 개발, 생산 및 판매를 주요 사업으로 하고 있다. 현재 전세계 25 개국에서 74 개 생산시설을 운영하고 있다. 2017 년 기준 매출은 97 억 유로, 임직원은 19,200 여 명이다. 랑세스는 세계적 권위의 다우존스 지속가능경영지수 월드와 유럽(Dow Jones Sustainability Indexes, DJSI World and Europe), FTSE4Good 지수에 편입되어 지속가능경영 성과를 인정받고 있다

### 미래예측정보

본 보도자료에 포함된 미래예측정보는 현재 랑세스의 추정과 의견, 예측, 관점과 제 3 의 정보 인용 등을 바탕으로 작성되었으며 잠재 위험 요소, 불확실한 시장 상황 등에 따라 회사와 관련된 수치, 재무 상태, 성장 및 성과 등은 명시된 내용과 달라질 수 있다. 자사는 미래예측정보에 포함된 의견의 오류 여부에 대해 보장하지 않으며 예측된 정보의 정확성 및 실제 전개 결과에 대한 일체의 의무를 지지 않는다. 또한 자사는 미래예측정보에 포함된 추정치, 목표치, 의견과 관련된 진술 및 보증을 하지 않으므로 내용상 오류, 생략, 오성명에 관한 어떠한 법적 책임도 지지 않는다. 따라서 랑세스 및 랑세스 계열사 담당자나 책임자, 그 외

랑세스코리아 기업홍보

최진화 부장

Phone: +82-2-6715-5155

[JinWha.Choi@lanxess.com](mailto:JinWha.Choi@lanxess.com)

[www.lanxess.kr](http://www.lanxess.kr)

## 보도자료

직원들은 본 보도자료 사용으로 인해 직간접적으로 발생하는 문제에 관한 어떠한 책임도 지지 않는다

랑세스 보도자료 및 사진 자료는 아래 링크에서도 확인하실 수 있습니다.

보도자료: <http://lanxess.kr/kr/media-korea/press-releases-korea>

사진자료: <http://photos.lanxess.com>.

방송자료: <http://globe360.net/broadcast.lanxess/>

랑세스 제품 및 화학에 대한 다양하고 흥미로운 이야기도 읽어보세요!

블로그: <http://www.lanxesskorea.co.kr>

**QUALITY WORKS.** 캠페인 사이트: <https://webmagazine.lanxess.com/ko/quality-works/>

### 랑세스 글로벌 SNS

<http://www.twitter.com/LANXESS>

<http://www.facebook.com/LANXESS>

<http://www.linkedin.com/company/lanxess>

<http://www.youtube.com/lanxess>

랑세스코리아 기업홍보

최진화 부장

Phone: +82-2-6715-5155

[JinWha.Choi@lanxess.com](mailto:JinWha.Choi@lanxess.com)

[www.lanxess.kr](http://www.lanxess.kr)

Page 3 of 3